

## **SYARAT & KETENTUAN**

### **KOMPETISI MENGGAMBAR BONEKA IKEA 2019**

#### **Persyaratan pendaftaran**

1. IKEA Indonesia, bekerja sama dengan IKEA of Sweden AB, P.O. BOX 317, 83020 Hackås, Sweden, VAT: SE5560747551, selanjutnya disebut sebagai IKEA.
2. Kompetisi akan digelar di toko IKEA pada tanggal 4 November 2019 hingga 17 November 2019. Kompetisi dibuka untuk anak-anak dengan usia hingga 12 tahun. Kompetisi ini tidak berlaku untuk karyawan IKEA beserta keluarganya.
3. IKEA setiap saat berhak meminta peserta menunjukkan bukti identitas saat penentuan pemenang. Jika peserta gagal memberikan bukti tersebut, IKEA atas kebijakannya sendiri dapat mendiskualifikasi peserta dari kompetisi.
4. Peserta tidak akan dipungut biaya pendaftaran maupun administrasi, atau pun diharuskan untuk membeli produk IKEA.
5. Semua anak yang ingin mengikuti kompetisi harus mendapatkan izin dari orang tua atau wali mereka. Persetujuan dianggap jika orang tua atau wali mengikuti anak di kompetisi dan memberikan identitas mereka kepada karyawan IKEA yang bertanggung jawab atas kompetisi. Pengawasan orang tua atau wali juga diperlukan saat kompetisi dilaksanakan.
6. Setiap peserta hanya dapat menyerahkan satu gambar dan tidak dapat dibantu oleh orang tua, wali atau pihak ketiga. Jika melanggar, maka peserta akan didiskualifikasi. Penyerahan hasil karya yang terlambat atau tidak lengkap juga akan didiskualifikasi.
7. Setiap hasil karya hanya boleh dibuat oleh satu anak, bukan secara kolektif. Setiap peserta harus mengisi formulir pendaftaran yang tersedia, menggunakan kertas gambar IKEA (A4 size 297 x 210mm) dan alat gambar IKEA yang telah disediakan. Menggambar harus dalam bentuk 2 dimensi – bentuk dan teknik menggambar tidak dibatasi/bebas.

#### **Cara berpartisipasi**

8. Untuk mengikuti kompetisi secara langsung, peserta akan diundang untuk menghadiri kompetisi di toko IKEA. Saat hadir, peserta akan diminta untuk membuat gambar boneka "impian" mereka.

9. Juri tingkat toko IKEA akan memilih 50 gambar (finalis tingkat toko).
10. Berdasarkan finalis tingkat toko, juri dari tingkat Kantor Layanan Pusat IKEA akan memilih 15 gambar (finalis tingkat pusat). Penilaian berdasarkan penjurian Kantor Layanan Pusat IKEA dan hasil voting di media sosial resmi IKEA Indonesia.
11. Hasil karya 15 finalis dari setiap negara yang mengikuti kompetisi ini akan dikirim ke IKEA of Sweden AB di mana panel juri akan memilih enam gambar pemenang tingkat internasional. Panel juri terdiri dari spesialis pengembangan produk anak-anak (**Product Developer, Product Development Engineer, Product Designer, Supply Planner, Commercial Team Representative**) di IKEA of Sweden AB
12. Kriteria penjurian dan pemilihan gambar berdasarkan pada nilai berita, potensi komersil dan kemungkinan gambar tersebut diproduksi menjadi boneka.

### **Hadiah**

13. Semua finalis tingkat toko akan mendapatkan piagam dan hadiah kecil.
14. Semua pemenang tingkat internasional akan menerima satu boneka yang dibuat oleh IKEA berdasarkan hasil karya masing-masing peserta. Hanya ada enam pemenang tingkat internasional dan tidak semua finalis tingkat negara atau toko akan menjadi pemenang tingkat internasional. Oleh karena itu, tidak semuanya mendapatkan boneka dari gambar mereka sendiri.
15. Semua hadiah tidak dapat ditawar, tidak dapat dipindahtangankan dan tidak dapat dikembalikan. Hadiah tidak dapat ditukar dengan uang tunai maupun kredit. IKEA berhak untuk mengganti hadiah dengan hadiah lainnya atau hadiah bernilai setara ketika keadaan berada di luar kendali penyelenggara. Hutang pajak apa pun yang muncul dari atau sehubungan dengan hadiah yang diterima akan dibayarkan oleh pemenang.
16. IKEA memiliki hak mutlak untuk memilih pemenang alternatif dan memberi hadiah kepada peserta lain jika IKEA memiliki bukti bahwa peserta telah bertindak di luar syarat dan ketentuan yang berlaku atau IKEA menilai peserta bertindak secara tidak pantas, melanggar hukum atau menyinggung.
17. Peserta yang terpilih dan pemenang tingkat internasional akan diinformasikan melalui email dan telepon.
18. IKEA akan membuat keputusan tentang siapa yang telah memenangkan kompetisi. Keputusan ini sudah final. Tidak ada korespondensi mengenai masalah apa pun tentang pemenang kompetisi yang akan dilakukan dengan peserta Kompetisi Menggambar IKEA mana pun.

## **Kewajiban dan Perizinan**

19. Promotor untuk kompetisi ini adalah IKEA Indonesia, dengan kantor yang terdaftar di Jl. Jalur Sutera Boulevard Kav. 45, Alam Sutera, Tangerang 15320. Setiap pertanyaan mengenai kompetisi ini harus dikirim ke Marketing IKEA dengan alamat email [marketing@ikea.co.id](mailto:marketing@ikea.co.id)
20. IKEA tidak bertanggung jawab atas kegagalan jaringan, komputer atau perangkat lunak sejenisnya yang dapat membatasi atau menghambat pengiriman atau penerimaan email Anda. Bukti pengiriman bukan merupakan bukti tanda terima email.
21. IKEA tidak akan bertanggung jawab atas kerugian yang timbul dari penundaan, pembatalan, pengunduran atau perubahan hadiah di luar kendali IKEA atau untuk setiap tindakan atau kegagalan supplier pihak ketiga. IKEA tidak memberi pengecualian atau membatasi tanggung jawab dengan cara apapun atas kematian atau cedera pribadi yang timbul dari kelalaian atau penipuan.

## **Informasi Pribadi**

22. Untuk mengikuti kompetisi ini, peserta (atau orang tua/wali jika diperlukan) akan diminta untuk memberikan informasi pribadi tertentu termasuk nama dan usia peserta, alamat email dan nomor telepon orang tua atau wali. IKEA akan menggunakan informasi pribadi setiap peserta untuk keperluan administrasi kompetisi ini dan untuk menghubungi peserta yang terpilih dan/atau pemenang. IKEA juga akan berbagi informasi ini dengan perusahaan lain dalam group IKEA sebagai bagian dari proses penilaian. Dengan mengizinkan anak mereka untuk mengikuti kompetisi ini, setiap peserta dan orang tua/wali telah setuju untuk memberikan izin kepada IKEA untuk memproses informasi pribadi anak sesuai dengan cara yang telah dijelaskan dalam syarat dan ketentuan ini. Untuk enam pemenang tingkat internasional, akan diadakan interview terhadap masing-masing pemenang dan hasilnya akan digunakan untuk tujuan dan komunikasi marketing terkait kompetisi.
23. Untuk gambar yang terpilih sebagai finalis tingkat negara, IKEA akan membagikan gambar dan data pribadi yang dikumpulkan kepada IKEA of Sweden AB yang akan memproses data pribadi untuk tujuan melaksanakan proses penilaian untuk memilih enam pemenang internasional. Alamat rumah dari pemenang global juga akan dibagikan dengan pihak ketiga untuk tujuan pengiriman hadiah kepada pemenang.
24. Data pribadi diproses selama kompetisi hingga pemenang tingkat internasional telah dipilih dan hingga dan termasuk tanggal dimulainya penjualan boneka yang menang. Data pribadi juga akan disimpan selama waktu yang diperlukan untuk mengundang peserta ke kompetisi tahun depan. Nama depan, umur, gambar, wawancara dan negara mengenai keenam pemenang tingkat internasional akan disimpan oleh IKEA of Sweden selama diperlukan untuk tujuan marketing dan komunikasi IKEA dan rangkaian produk SAGOSKATT

serta akan dibagikan dengan perusahaan lain di dalam IKEA Group, Inter IKEA Group dan pewaralaba IKEA yang akan memproses data untuk tujuan yang sama.

25. IKEA memproses data pribadi berdasarkan minat yang sah untuk mengelola kompetisi dan untuk dapat menghubungi pemenang. Dengan mengikuti kompetisi ini dan memberikan data pribadi yang diperlukan kepada kami, setiap peserta dan orang tua / wali mereka menegaskan bahwa mereka telah memahami bahwa data pribadi dan gambar mereka akan diproses untuk tujuan yang dijelaskan di atas. Para peserta (dan orang tua / wali mereka sebagaimana berlaku) memiliki hak untuk mengakses data pribadi mereka dengan menghubungi seorang penghubung yang disebutkan dalam poin 19 dan memiliki hak untuk memperbaiki data pribadi yang salah.
26. Detail dari hadiah, nama depan pemenang dan toko IKEA lokal akan tersedia setelah penutupan kompetisi ini dengan menulis ke alamat di bawah ini dan menyatakan nama dan tanggal kompetisi.

### **Hak Kekayaan Intelektual**

27. Grup perusahaan IKEA, IKEA of Sweden AB dan pewaralaba IKEA mana pun ingin mempublikasikan nama, usia, dan entri kompetisi (gambar) dari salah satu peserta, di situs webnya dan melalui saluran media lain untuk tujuan periklanan dan publikasi. Dengan mengikuti kompetisi ini, peserta dan orang tua / wali mereka telah menyetujui informasi ini digunakan dengan cara ini tanpa persetujuan, pemberitahuan atau kompensasi lebih lanjut.
28. IKEA ingin mendasarkan desain produk baru dari gambar kompetisi enam pemenang tingkat internasional dan membuat penawaran produk terbatas dari desain ini dengan tujuan untuk dijual di semua toko IKEA dan belanja online IKEA (penggunaan komersial) . Untuk setiap boneka yang dijual dari penawaran produk terbatas ini, IKEA akan memberikan donasi amal, dipilih oleh pewaralaba IKEA atau organisasi IKEA, yang mendukung anak-anak yang membutuhkan, pengembangan atau permainan anak-anak. Dengan mengikuti kompetisi ini, peserta dan orang tua / wali mereka telah menyetujui informasi ini digunakan dengan cara ini tanpa persetujuan, pemberitahuan atau kompensasi lebih lanjut.
29. Semua gambar kompetisi harus merupakan karya asli peserta. Setiap hak kekayaan intelektual termasuk hak cipta dan hak desain dalam gambar yang disediakan oleh peserta, termasuk dalam gambar pemenang dan boneka yang dibuat untuk desain yang disediakan dalam gambar kompetisi, akan menjadi milik IKEA dari awal di mana gambar kompetisi diberikan kepada IKEA.
30. Keenam peserta yang gambarnya ditujukan untuk penggunaan komersial tidak akan memiliki hak dalam desain atau untuk menerima remunerasi, hadiah atau manfaat lain

sebagai akibat dari penggunaan desain mereka selain dari hadiah yang diatur dalam syarat dan ketentuan ini. IKEA tidak akan mengembangkan produk berdasarkan siapa pun yang bukan pemenang dalam kompetisi. Dalam keadaan di mana keenam desain tidak memungkinkan untuk diproduksi atau dikomersialkan, IKEA berhak untuk menghapus produk ini dari penawaran produk yang akan dikomersialkan dan menukarnya dengan produk berdasarkan gambar lain dari salah satu gambar yang dikumpulkan.

31. Kompetisi ini dan setiap perselisihan atau klaim yang timbul dari atau sehubungan dengan itu, harus diatur dan ditafsirkan sesuai dengan hukum negara.
32. Dengan mengikuti kompetisi ini, semua peserta akan dianggap telah menerima dan setuju untuk terikat oleh syarat dan ketentuan ini.

Tanggal, 4 Nov 2019.

**IKEA Indonesia**

Orangtua/Wali anak

---