



Press Release

## **IKEA Hadirkan Teras Indonesia, Pameran Produk Unggulan dan Kerajinan Kreatif Karya UKM Indonesia**

Jakarta, 14 Juni 2019 – IKEA Indonesia kembali menghadirkan Teras Indonesia yang merupakan pameran produk unggulan dan kerajinan kreatif karya UKM Indonesia di toko IKEA Alam Sutera. Pameran UKM Teras Indonesia senantiasa menghadirkan ragam kerajinan unggulan favorit yang kreatif, menarik dan selalu mengedepankan tema budaya Indonesia.

Pameran produk UKM di Teras Indonesia merupakan upaya IKEA untuk senantiasa mendukung UKM Indonesia sehingga mereka dapat memperkenalkan karya kreatif dan produk unggulan mereka kepada pengunjung toko IKEA.

Berlokasi di area pintu masuk toko IKEA Alam Sutera, pameran 'Teras Indonesia' ini diselenggarakan pada tanggal 14 – 16 Juni 2019, dengan mengangkat tiga UKM binaan YDBA yang diikuti oleh Danish Wardrobe, Delio Craft dan Tizania Jumputan.

'Teras Indonesia' merupakan kerjasama antara IKEA Indonesia dengan Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) guna mendorong dan memperkenalkan konsumen terhadap produksi kerajinan UKM yang berpartisipasi.

Dalam kerjasama ini, IKEA menyediakan tempat khusus bagi sejumlah UKM binaan YDBA. Teras Indonesia digunakan untuk melakukan kegiatan pameran ataupun berjualan pada akhir pekan, pada hari Jum'at, Sabtu dan Minggu. Sebelum menampilkan produk-produknya di IKEA Alam Sutera, tim Interior Designer IKEA memberikan pengetahuan tentang praktik-praktik terbaik bagi UKM yang berpartisipasi mengenai cara memamerkan produk sehingga dapat terus bermanfaat pada pameran-pameran berikutnya di tempat lain

Country Marketing Manager IKEA Indonesia, Eliza Fazia mengatakan, "IKEA Indonesia konsisten melaksanakan kegiatan ini dalam rangka memperkenalkan produk-produk UKM yang sangat unik dan khas, juga digemari oleh para pengunjung kami. Ini merupakan pameran Teras Indonesia dimana produk pada pameran tersebut juga dapat dibeli oleh pengunjung IKEA. Kesempatan ini dapat menjadi tujuan unik berbelanja di IKEA Alam Sutera selama libur akhir pekan."

Akhir pekan tanggal 14 – 16 Juni 2019 ini, IKEA mengajak masyarakat Jakarta dan sekitarnya untuk datang ke toko IKEA Alam Sutera dan mengunjungi Teras Indonesia yang menampilkan pameran produk unggulan khas Indonesia karya kreatif UKM Indonesia.

## **Danish Wardrobe**

Berawal dari kegemaran mengumpulkan bahan kain khas tradisional Indonesia, terutama kain batik, menjadi inspirasi Sely R. Virina untuk membuat bahan kain tersebut menjadi busana siap pakai. Inspirasi tersebut mendapat tanggapan positif dan disukai oleh para sahabat dekat. Pada akhir tahun 2013, bersama dengan 2 sahabatnya, Sely memberanikan diri membuat label busana dengan desain unik dan mengikut trend. Namun sayang, usaha tersebut tidak berjalan lancar dan hanya bertahan 3 tahun.

Pengalaman adalah guru terbaik dan Sely tidak patah semangat untuk kembali mencoba mendirikan label sendiri. Mengawali tahun 2018, Sely memulai produksi pakaian wanita dengan label 'Danish Wardrobe' yang diambil dari nama tengah anak semata wayangnya.

Dengan mengusung tema 'Simple, Chic & Elegant', koleksi Danish Wardrobe yang menggunakan bahan kain yang nyaman dan berkualitas, dengan model desain yang universal dan mudah dipadu-padan dan hanya tersedia dengan edisi terbatas, koleksi busana Danish Wardrobe digemari pelanggan, meski brand terhitung masih baru. Untuk menjangkau pelanggan, produk Danish Wardrobe dapat dibeli secara online melalui instagram @danish\_wardrobe atau fb fanpage @danish\_wardrobe serta juga tersedia offline outlet di The Shahdan FX dan outlet Jemmyla Store tersebar di beberapa kota dalam dan luar Jakarta.

## **Delio Craft**

Delio Craft and Galery didirikan oleh Laily Yana W pada tahun 2007. Pada saat itu produk yang dipasarkan Delio Craft berupa furnitur antik dan produk dekorasi rumah. Dikarenakan menarik dan unik, produk karya kreatif Delio Craft telah beberapa kali dimuat di Tabloid Home dan Tabloid Rumah. Beberapa tahun kemudian, Delio Craft merambah ke bisnis craft dan dimulai dengan membuat produk dengan menggunakan bahan daur ulang berupa perca.

Delio Craft aktif mengikuti kegiatan pameran seperti pameran Inacraft, Adiwastra dan bazar yang diadakan Kedutaan Amerika dan Kedutaan Inggris. Setiap tahun Delio Craft juga memproduksi hampers dan parcel khusus Lebaran dengan tema yang berbeda setiap tahunnya.

Galeri Delio Craft berlokasi di kompleks Dukuh Bima jalan Bima Buana 5 no. 7 di Kota Legenda Bekasi Timur.

## **Tizania Jumputan**

UKM Tizania Jumputan didirikan pertengahan tahun 2014 di Pelemsewu RT 01 Panggungharjo, Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, oleh ibu Wiraty Ristyastuti. Awalnya kegiatan ini hanya untuk mengisi waktu luang ibu rumah tangga. Lambat laun ditekuni menjadi usaha dan memberdayakan ibu-ibu rumah tangga disekitarnya. Tujuan pertama membuat kain jumputan dikarenakan ingin menambah khasanah wastra Indonesia yang mempunyai ciri khas sendiri. Di awal produksi masih belum banyak konsumen yang mengenal khas kain tersebut. Masing-masing disebut jumputan Palembang, Sasirangan atau jumputan Solo. Akhirnya dengan berjalannya waktu, ciri khas motif dan warna dapat ditemukan.

Dua tahun terakhir ini, Tizania Jumputan menggunakan warna alam yang ramah lingkungan.

Untuk lebih memperkenalkan produk ke kalangan luas, pada tahun 2016, Tizania Jumputan mengikuti lomba souvenir khas Jogjakarta dengan membuat karya jumputan kombinasi batik, dan meraih juara harapan I. Pada tahun 2018, Tizania Jumputan berhasil meraih Juara 1 saat mengikuti lomba Innovating Jogja. Di tahun 2019, Tizania Jumputan mengikuti lomba Selendang Nusantara yang diselenggarakan oleh Adiwastra, dengan mengangkat tema 'Panorama Samudra' yang menceritakan tentang kekayaan laut Indonesia, berhasil mendapat Juara 1.

Dengan selalu konsisten bergerak di warna alam khusus jumputan, ibu Wiraty diminta mengajar jumputan warna alam diberbagai instansi dan komunitas pecinta kain, termasuk mengajar di Jalasenastri Pusat yang merupakan perkumpulan ibu-ibu TNI AL seluruh Indonesia. Saat ini pemasaran produk Tizania Jumputan berkonsentrasi di pasar Indonesia, meski beberapa koleksi Tizania sudah merambah ke pasar luar negeri. Tizania Jumputan senantiasa terus belajar dan memperbaiki diri guna mengembangkan UKM dan terus memberdayakan ibu-ibu di sekitar dalam menghasilkan produk selendang, syal, stola, tas, termasuk dekorasi rumah seperti sarung bantal, sarung kursi dan sebagainya.

-SELESAI-

### **Tentang IKEA**

Visi IKEA adalah untuk menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik bagi banyak orang, dengan menawarkan rangkaian produk perabot rumah tangga yang fungsional, didesain dengan baik, dengan harga terjangkau sehingga lebih banyak orang dapat membelinya.

IKEA didirikan oleh Ingvar Kamprad di Småland, Swedia bagian selatan pada tahun 1943, saat ia berusia 17 tahun. Nama perusahaan ini merupakan singkatan dari inisial namanya, IK, E kependekan dari Elmtaryd, nama peternakan dimana ia tumbuh, dan A kependekan dari Agunnaryd tempat dimana peternakan itu berada.

Konsep IKEA berbasis pada pengetahuan yang menyeluruh tentang kebutuhan dan fungsi kehidupan di rumah, dengan memadukan pengalaman penggunaan material dan teknik produksi. IKEA memiliki pengalaman 70 tahun dalam mengembangkan dan mengampilkkan rangkaian produk IKEA.

Toko IKEA menghadirkan rangkaian perabot rumah tangga yang didesain dengan baik, fungsional yang diproduksi melalui riset dan pengembangan, qualit control yang ketat, dan dengan memperhatikan keberlanjutan jangka panjang. Produk-produk IKEA sederhana dalam desain, multifungsi dan dengan banyak manfaat yang tak terlihat. Produk IKEA dikemas datar, sehingga memungkinkan konsep "do-it-yourself" dan harga yang lebih untuk produk yang dibuat oleh para desainer.

Sampai dengan tahun 2018, IKEA mengoperasikan lebih dari 400 toko dengan lebih dari 194.000 co-worker di 52 negara; dengan total penjualan 38,3 milyar Euro. IKEA mencatat lebih dari 936 juta pengunjung toko di seluruh dunia, 2,3 milyar pengunjung website di seluruh dunia, dan telah mencetak 203 juta katalog dalam 35 bahasa yang mana dibagikan secara gratis ke rumah pelanggan.

Bisnis IKEA di Indonesia dikelola dibawah persetujuan lisensi yang diberikan kepada PT Hero Supermarket Group Tbk. PT Hero terdaftar di Bursa Efek Jakarta, dibawah payung Dairy Farm International yang merupakan divisi ritel dari Jardine Matheson Group. Toko IKEA pertama di Indonesia dibuka di Alam Sutera yang berlokasi di sebelah barat Jakarta pada tanggal 15 Oktober 2014.

### **Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:**

Atas nama Divisi IKEA  
PT Hero Supermarket Tbk

Emerson Asia Pacific  
Ivony  
Tel: +6221 7883-2223 | E-mail: ivony@emerson.co.id