



Press Release

IKEA Luncurkan FÖRNYAD, Koleksi Edisi Terbatas Perpaduan Antara Fashion, Keseruan dan Keunikan

Alam Sutera, xx Juni 2019 – Setelah merilis kolaborasi dengan Virgil Abloh baru-baru ini, IKEA kini meluncurkan koleksi edisi terbatas hasil kolaborasi dengan Sarah Andelman, Creative Director Colette (sebuah toko konsep ikonik di Paris) dan Craig Redman, desainer Darcel Disappoints.

Koleksi bernama FÖRNYAD didesain untuk “kehidupan pelajar modern” dan mencakup semua kebutuhan mulai dari perabot seperti lampu, sofa dan meja belajar hingga aksesoris seperti alat tulis dan tas. Koleksi FÖRNYAD fokus pada elemen inti dari Colette blue dengan titik-titiknya, serta bentuk telur hitam Darcel yang bermata satu.

Darcel Disappoints adalah tema yang digunakan secara berulang dalam koleksi ini, dengan karakter kartun yang muncul sebagai bagian dari pola ataupun sebagai motif yang berdiri sendiri di beberapa produk tertentu. Pola warna-warni dalam koleksi juga menampilkan gambar bunga, patung, dan tanda nama jalan seperti Rue Saint-Honoré sebagai penghormatan kepada bekas rumah Colette di Paris.

“Sarah Andelman adalah pelopor dalam menciptakan pengalaman gaya hidup ritel, dan Colette mempersembahkan koleksi “wajib” untuk kembali ke sekolah setiap tahunnya. Sarah memiliki jaringan influencer yang luas di seluruh dunia. Untuk kolaborasi ini, ia memperkenalkan kami kepada Craig Redman, yang dikenal karena alter egonya yang berbentuk telur, dengan banyaknya pengikut muda yang tertarik pada desain — kelompok sasaran kami,” ujar Henrik Most, Creative Leader IKEA untuk koleksi FÖRNYAD.

Untuk mengetahui lebih jauh penjelasan sang desainer mengenai beberapa produk koleksi edisi terbatas FÖRNYAD, simak keterangannya:



Karpet FÖRNYAD

“Ada rasa kegembiraan tertentu yang dipancarkan oleh karpet FÖRNYAD, mungkin karena skalanya serta kesederhanaan bentuk dan warna. Karpet ini adalah seperti

sebuah pernyataan – tidak masuk akal tetapi fungsional. Saya pikir karpet ini cocok di ruang manapun di rumah, yang terpenting adalah tentang bagaimana Anda menyatukannya dengan selera gaya Anda sendiri. "



FÖRNYAD kantong belanja

"Hidup adalah gabungan dari suka dan duka, hal ini dapat dilihat pada motif yang saya gunakan pada kantong belanja FÖRNYAD. Kantong belanja IKEA telah menjadi produk ikonik, jadi saya sangat senang dapat memberi sedikit sentuhan kreatifitas berbeda padanya. Saya memiliki banyak sekali kantong belanja IKEA berwarna biru di rumah, saya menggunakannya untuk membawa cucian. Tetapi untuk tas ini, Anda dapat memanfaatkannya sebagai tas bepergian atau sekadar dibawa jalan-jalan saat bepergian ke luar kota."



FÖRNYAD gantungan

"Saat mendesain koleksi ini, saya bertanya pada diri sendiri, bagaimana saya dapat menggabungkan estetika hasil rancangan saya ke rumah-rumah secara menyenangkan dan agak berbeda? Gantungan FÖRNYAD adalah salah satu contohnya – dari jauh terlihat seperti hiasan kecil di dinding, tetapi jika digunakan untuk menggantung pakaian, gantungan ini jadi tersembunyi."



FÖRNYAD tempat sampah berpedal

"Tempat sampah berpedal FÖRNYAD adalah produk lama namun diperbarui dengan sentuhan baru. Saya sangat menyukai fungsinya – bisa diletakkan di bawah meja, di dapur atau di mana saja yang Anda inginkan. Pola yang saya gunakan adalah elemen-elemen menarik yang saya sukai di taman-taman kota Paris, mengingatkan saya akan momen seru saat saya berkunjung ke kota ini."

Photos: <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/imcc-orders-prod/Order-ygaQgo8ne.zip>

Tentang IKEA

Visi IKEA adalah untuk menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik bagi banyak orang, dengan menawarkan rangkaian produk perabot rumah tangga yang fungsional, didesain dengan baik, dengan harga terjangkau sehingga lebih banyak orang dapat membelinya.

IKEA didirikan oleh Ingvar Kamprad di Småland, Swedia bagian selatan pada tahun 1943, saat ia berusia 17 tahun. Nama perusahaan ini merupakan singkatan dari inisial namanya, IK, E kependekan dari Elmtaryd, nama peternakan dimana ia tumbuh, dan A kependekan dari Agunnaryd tempat dimana peternakan itu berada.

Konsep IKEA berbasis pada pengetahuan yang menyeluruh tentang kebutuhan dan fungsi kehidupan di rumah, dengan memadukan pengalaman penggunaan material dan teknik produksi. IKEA memiliki pengalaman 70 tahun dalam mengembangkan dan mengampirkan rangkaian produk IKEA.

Toko IKEA menghadirkan rangkaian perabot rumah tangga yang didesain dengan baik, fungsional yang diproduksi melalui riset dan pengembangan, quality control yang ketat, dan dengan memperhatikan keberlanjutan jangka panjang. Produk-produk IKEA sederhana dalam desain, multifungsi dan dengan banyak manfaat yang tak terlihat. Produk IKEA dikemas datar, sehingga memungkinkan konsep "do-it-yourself" dan harga yang lebih untuk produk yang dibuat oleh para desainer.

Sampai dengan tahun 2018, IKEA mengoperasikan lebih dari 400 toko dengan lebih dari 194.000 co-worker di 52 negara; dengan total penjualan 38,3 milyar Euro. IKEA mencatat lebih dari 936 juta pengunjung toko di seluruh dunia, 2,3 milyar pengunjung website di seluruh dunia, dan telah mencetak 203 juta katalog dalam 35 bahasa yang mana dibagikan secara gratis ke rumah pelanggan.

Bisnis IKEA di Indonesia dikelola dibawah persetujuan lisensi yang diberikan kepada PT Hero Supermarket Group Tbk. PT Hero terdaftar di Bursa Efek Jakarta, dibawah payung Dairy Farm International yang merupakan divisi ritel dari Jardine Matheson Group. Toko IKEA pertama di

Indonesia dibuka di Alam Sutera yang berlokasi di sebelah barat Jakarta pada tanggal 15 Oktober 2014.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Atas nama Divisi IKEA
PT Hero Supermarket Tbk

Emerson Asia Pacific
Ivony
Tel: +6221 7883-2223 | E-mail: ivony@emerson.co.id