



## Press Release

### **IKEA Pangkas Harga Hingga 70% Agar Belanja Makin Hemat**

Jakarta, 15 Januari 2019 – IKEA Indonesia memberikan kesempatan kepada pelanggan Indonesia untuk wujudkan rumah impian mereka di awal tahun 2019 ini dengan memangkas lebih banyak lagi produk-produk tertentu IKEA hingga 70%.

Masyarakat dapat mengunjungi toko IKEA Alam Sutera untuk berbelanja dan menikmati diskon hingga 70% selama IKEA SALE hingga 22 Januari 2019.

Ririn Basuki, Public Relations IKEA Indonesia mengatakan, "Besarnya antusias pelanggan terhadap IKEA SALE menjadi alasan utama kami untuk memangkas lebih rendah lagi produk-produk IKEA dengan harga yang sangat terjangkau. Selain itu IKEA juga ingin memberikan kegembiraan bagi pelanggan kami agar mereka bisa mendapatkan produk yang diinginkan untuk mendukung kehidupan sehari-hari yang lebih baik".

Beragam rangkaian produk IKEA dihadirkan dengan harga khusus, bahkan untuk produk tertentu terdapat diskon hingga 70% seperti VANSKAPLIG sarung quilt dari Rp. 279,000 menjadi Rp. 69,900; HIMMELSK gorden abu-abu dari Rp. 299,000 menjadi Rp. 79,900; dan HAMPEN karpet dari Rp. 349,000 menjadi Rp. 99,000.

"Kami mengajak masyarakat untuk memanfaatkan kesempatan ini dengan berkunjung ke toko IKEA Alam Sutera untuk menikmati penawaran khusus ataupun mengunjungi situs IKEA untuk menjadikan IKEA sebagai sumber inspirasi bagi para pelanggan yang ingin memberikan suasana baru terhadap rumah mereka di awal tahun dengan harga yang terjangkau." ujar Ririn Basuki.

#### **Tentang IKEA**

Visi IKEA adalah untuk menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik bagi banyak orang, dengan menawarkan rangkaian produk perabot rumah tangga yang fungsional, didesain dengan baik, dengan harga terjangkau sehingga lebih banyak orang dapat membelinya.

IKEA didirikan oleh Ingvar Kamprad di Småland, Swedia bagian selatan pada tahun 1943, saat ia berusia 17 tahun. Nama perusahaan ini merupakan singkatan dari inisial namanya, IK, E kependekan dari Elmtaryd, nama peternakan dimana ia tumbuh, dan A kependekan dari Agunnaryd tempat dimana peternakan itu berada.

Konsep IKEA berbasis pada pengetahuan yang menyeluruh tentang kebutuhan dan fungsi kehidupan di rumah, dengan memadukan pengalaman penggunaan material dan

teknik produksi. IKEA memiliki pengalaman 70 tahun dalam mengembangkan dan mengampirkan rangkaian produk IKEA.

Toko IKEA menghadirkan rangkaian perabot rumah tangga yang didesain dengan baik, fungsional yang diproduksi melalui riset dan pengembangan, kontrol kualitas yang ketat, dan dengan memperhatikan keberlanjutan jangka panjang. Produk-produk IKEA sederhana dalam desain, multifungsi dan dengan banyak manfaat yang tak terlihat. Produk IKEA dikemas datar, sehingga memungkinkan konsep "do-it-yourself" dan harga yang lebih rendah untuk produk yang dibuat oleh para desainer.

Sampai dengan tahun 2018, IKEA mengoperasikan lebih dari 400 toko dengan lebih dari 194.000 co-worker di 52 negara; dengan total penjualan 38,3 milyar Euro. IKEA mencatat lebih dari 936 juta pengunjung toko di seluruh dunia, 2,3 milyar pengunjung website di seluruh dunia, dan telah mencetak 203 juta katalog dalam 35 bahasa yang mana dibagikan secara gratis ke rumah pelanggan.

Bisnis IKEA di Indonesia dikelola dibawah persetujuan lisensi yang diberikan kepada PT Hero Supermarket Group Tbk. PT Hero terdaftar di Bursa Efek Jakarta, dibawah payung Dairy Farm International yang merupakan divisi ritel dari Jardine Matheson Group. Toko IKEA pertama di Indonesia dibuka di Alam Sutera yang berlokasi di sebelah barat Jakarta pada tanggal 15 Oktober 2014. Adapun toko IKEA Indonesia kedua berlokasi di Jakarta Garden City, Cakung, Jakarta Timur, kini sedang dalam tahap pembangunan dan direncanakan selesai pada 2020.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Atas nama Divisi IKEA  
PT Hero Supermarket Tbk

Emerson Asia Pacific  
Ivony  
Tel: +6221 7883-2223  
E-mail: [ivony@emerson.co.id](mailto:ivony@emerson.co.id)