



Press Release

IKEA Indonesia Tawarkan Diskon Akhir Tahun Hingga 60% Belanja Kebutuhan Rumah Tangga Semakin Seru

Jakarta, 19 Desember 2018 – IKEA Indonesia memanjakan pelanggannya dengan menggelar Diskon Akhir Tahun dari 20 Desember 2018 hingga 22 Januari 2019, dimana lebih dari ratusan produk IKEA akan diberikan potongan harga hingga 60%.

Country Marketing Manager IKEA Indonesia, Eliza Fazia mengatakan, "Diskon Akhir Tahun ini ditujukan untuk membantu memenuhi kebutuhan pelanggan akan perabot rumah tangga yang berkualitas dengan harga yang lebih bersahabat, menawarkan rangkaian inspirasi dan solusi perabot rumah tangga sekaligus memberikan kegembiraan di akhir tahun dalam menyambut tahun yang baru."

Selama periode diskon akhir tahun ini, produk-produk dengan harga khusus bervariasi mulai dari quilt cover ROSENRIPS dari harga Rp. 1,199,000 menjadi Rp. 599,000; set piring makan DINERA dari Rp. 399,000 menjadi Rp. 199,000; lampu dinding LED KRUX dari harga Rp. 499,000 menjadi Rp. 229,000 hingga stand untuk tanaman NYSKORDAD dari harga Rp. 49,900 menjadi Rp. 19,900; dan mainan musikal berbentuk domba LEKA dari harga Rp. 179,000 menjadi Rp. 79,900.

Pelanggan dapat memanfaatkan Diskon Akhir Tahun IKEA sambil menikmati liburan akhir tahun bersama keluarga dan teman untuk berkunjung ke toko IKEA Alam Sutera sekaligus menikmati suasana toko yang menyenangkan dan penuh inspirasi. Diskon Akhir Tahun ini berlaku untuk pembelian secara langsung di toko IKEA Alam Sutera yang buka setiap hari dari jam 10:00 hingga 22:00 ataupun secara online di www.IKEA.co.id.

Tentang IKEA

Visi IKEA adalah untuk menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik bagi banyak orang, dengan menawarkan rangkaian produk perabot rumah tangga yang fungsional, didesain dengan baik, dengan harga terjangkau sehingga lebih banyak orang dapat membelinya.

IKEA didirikan oleh Ingvar Kamprad di Småland, Swedia bagian selatan pada tahun 1943, saat ia berusia 17 tahun. Nama perusahaan ini merupakan singkatan dari inisial namanya, IK, E kependekan dari Elmtaryd, nama peternakan dimana ia tumbuh, dan A kependekan dari Agunnaryd tempat dimana peternakan itu berada.

Konsep IKEA berbasis pada pengetahuan yang menyeluruh tentang kebutuhan dan fungsi kehidupan di rumah, dengan memadukan pengalaman penggunaan material dan teknik produksi. IKEA memiliki pengalaman 70 tahun dalam mengembangkan dan mengampirkan rangkaian produk IKEA.

Toko IKEA menghadirkan rangkaian perabot rumah tangga yang didesain dengan baik, fungsional yang diproduksi melalui riset dan pengembangan, kontrol kualitas yang ketat, dan dengan memperhatikan keberlanjutan jangka panjang. Produk-produk IKEA sederhana dalam desain, multifungsi dan dengan banyak manfaat yang tak terlihat. Produk IKEA dikemas datar, sehingga memungkinkan konsep "do-it-yourself" dan harga yang lebih murah untuk produk yang dibuat oleh para desainer.

Sampai dengan tahun 2018, IKEA mengoperasikan lebih dari 400 toko dengan lebih dari 194.000 karyawan di 52 negara; dengan total penjualan 38,3 milyar Euro. IKEA mencatat lebih dari 936 juta pengunjung toko di seluruh dunia, 2,3 milyar pengunjung website di seluruh dunia, dan telah mencetak 203 juta katalog dalam 35 bahasa yang mana dibagikan secara gratis ke rumah pelanggan.

Bisnis IKEA di Indonesia dikelola dibawah persetujuan lisensi yang diberikan kepada PT Hero Supermarket Group Tbk. PT Hero terdaftar di Bursa Efek Jakarta, dibawah payung Dairy Farm International yang merupakan divisi ritel dari Jardine Matheson Group. Toko IKEA pertama di Indonesia dibuka di Alam Sutera yang berlokasi di sebelah barat Jakarta pada tanggal 15 Oktober 2014. Adapun toko IKEA Indonesia kedua berlokasi di Jakarta Garden City, Cakung, Jakarta Timur, kini sedang dalam tahap pembangunan dan direncanakan selesai pada 2020.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Atas nama Divisi IKEA
PT Hero Supermarket Tbk

Emerson Asia Pacific
Ivony
Tel: +6221 7883-2223
E-mail: ivony@emerson.co.id