



Press Release

Indonesia Mengirim 15 Gambar Karya Anak Indonesia Pada IKEA Drawing Competition 2018 Tingkat Dunia

Alam Sutera – Tangerang, 18 Desember 2018 – IKEA Indonesia hari ini mengumumkan 15 gambar hasil kreasi anak Indonesia yang akan mewakili Indonesia pada IKEA Drawing Competition 2018 tingkat dunia di Swedia. Seluruh 15 gambar tersebut akan berkompetisi dengan peserta dari seluruh dunia.

IKEA Drawing Competition merupakan kompetisi bagi anak-anak sampai dengan usia 12 tahun, dimana mereka menggambar boneka impiannya. Program ini terus menunjukkan animo yang begitu tinggi, sehingga pada tahun 2018 IKEA kembali menggelar IKEA Drawing Competition untuk ke-lima kalinya. Kompetisi ini dilaksanakan di seluruh toko IKEA di seluruh dunia secara bersamaan pada tanggal 1-18 November 2018.

Setiap negara yang berpartisipasi pada kompetisi ini, termasuk Indonesia, memilih 15 gambar terbaik untuk tahap berikutnya pada kompetisi tingkat dunia. Kemudian, Tim IKEA Global akan memilih 5 gambar terbaik sebagai pemenang dan akan dibuat koleksi boneka soft toy pada tahun berikutnya untuk dijual di toko IKEA di seluruh dunia, sebagai bagian dari Kampanye IKEA Ayo Main!

Public Relations IKEA Indonesia, Ririn Basuki, menjelaskan, "IKEA senang melihat kreatifitas dan imajinasi anak-anak Indonesia yang diekspresikan melalui soft toy impian mereka dalam bentuk gambar, dimana kami menerima hampir lebih dari 1.100 gambar yang orijinal, unik dan kreatif."

"Cukup sulit bagi kami untuk memilih gambar terbaik dari karya anak-anak yang orijinal dan inspiratif, namun setelah diskusi dan pertimbangan dengan tim juri, akhirnya kami berhasil memilih 15 gambar terbaik, dan kami percaya karya gambar tersebut akan menjadi soft toy yang diminati," ujar Ririn Basuki.

Berdasarkan kriteria pemenang yang telah ditetapkan, proses seleksi dilakukan oleh sebuah panel juri yang terdiri atas tim IKEA, juri independen Psikolog Anak, dan pakar Desain Produk Industri. Juri lainnya merupakan para netizen yang berpartisipasi memberikan penilaian melalui media sosial. Ke-15 gambar yang terpilih akan berkompetisi pada 2018 IKEA Drawing Competition tingkat dunia, dan gambar-gambar tersebut dapat dilihat di akun Instagram milik IKEA Indonesia.

IKEA Children Drawing Competition merupakan ajang yang sangat unik dari perspektif desain produk, sebab tidak seperti biasanya dimana mainan anak-anak diciptakan



berdasarkan perspektif orang dewasa dilihat dari sisi fungsi, namun di IKEA, anak-anak turut menciptakan desain produk sebagai bagian dari imajinasi dan proses belajar mereka. Dalam memilih gambar terbaik dari sudut pandang desain produk, IKEA memilih gambar yang kiranya nanti setelah menjadi soft toys, dapat semakin mengembangkan daya imajinasi anak saat bermain dengannya, menjadi bagian dari proses belajar, sambil memperhatikan keamanan produk bagi anak-anak.

Lebih lanjut Ririn Basuki menjelaskan, "Dari perjalanan kami menyelenggarakan Let's Play Campaign, IKEA Children Drawing Competition merupakan medium yang baik sekali untuk mendorong kreatifitas anak. Setiap gambar yang masuk, mencerminkan emosi, keingintahuan, dan juga spirit untuk bereksplorasi dengan warna dan desain-desain imajinatif. Ke depan, kita semua harus mendukung ajang seperti ini untuk mendorong daya imajinasi dan kreatifitas anak-anak Indonesia."

IKEA Drawing Competition memberikan kesempatan bagi anak-anak untuk menggambar boneka impian berdasarkan imajinasi mereka, sekaligus sebagai sarana komunikasi berbagi imajinasi antar anak-anak dari berbagai belahan dunia. Selain itu juga dapat membangun kebersamaan di dunia melalui karya seni anak-anak, oleh anak, dan untuk anak-anak, melalui kampanye IKEA Ayo Main! yang ditujukan untuk mempromosikan hak anak untuk pendidikan dan hak untuk bermain.

Ke-15 gambar yang akan mewakili Indonesia pada IKEA Drawing Competition 2018 adalah sebagai berikut:

- 1 Anin, 11 th
- 2 Aqeela, 10 th
- 3 Arley Akeno Dirgantara, 9 th
- 4 Audry Letichiara, 9 th
- 5 Calista Aqilanisa Aliadine, 11 th
- 6 Elnathan Canavaro Bakti, 22 th
- 7 Gibran, 10 th
- 8 Hailey, 10 th
- 9 Keyra Michiko, 9 th
- 10 Ken Kalyana Natadiputra, 7 th
- 11 Kimi, 10 th
- 12 Nelson Adiredja, 5 th
- 13 Orie Benteng Bornnewyo, 10 th
- 14 Radit, 10 th
- 15 Naiva Syakeera, 10 th

Tentang IKEA

Visi IKEA adalah untuk menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik bagi banyak orang, dengan menawarkan rangkaian produk perabot rumah tangga yang fungsional, didesain dengan baik, dengan harga terjangkau sehingga lebih banyak orang dapat membelinya.



IKEA didirikan oleh Ingvar Kamprad di Småland, Swedia bagian selatan pada tahun 1943, saat ia berusia 17 tahun. Nama perusahaan ini merupakan singkatan dari inisial namanya, IK, E kependekan dari Elmtaryd, nama peternakan dimana ia tumbuh, dan A kependekan dari Agunnaryd tempat dimana peternakan itu berada.

Konsep IKEA berbasis pada pengetahuan yang menyeluruh tentang kebutuhan dan fungsi kehidupan di rumah, dengan memadukan pengalaman penggunaan material dan teknik produksi. IKEA memiliki pengalaman 70 tahun dalam mengembangkan dan mengampirkan rangkaian produk IKEA.

Toko IKEA menghadirkan rangkaian perabot rumah tangga yang didesain dengan baik, fungsional yang diproduksi melalui riset dan pengembangan, quality control yang ketat, dan dengan memperhatikan keberlanjutan jangka panjang. Produk-produk IKEA sederhana dalam desain, multifungsi dan dengan banyak manfaat yang tak terlihat. Produk IKEA dikemas datar, sehingga memungkinkan konsep "do-it-yourself" dan harga yang lebih untuk produk yang dibuat oleh para desainer.

Sampai dengan tahun 2018, IKEA mengoperasikan lebih dari 400 toko dengan lebih dari 194.000 co-worker di 52 negara; dengan total penjualan 38,3 milyar Euro. IKEA mencatat lebih dari 936 juta pengunjung toko di seluruh dunia, 2,3 milyar pengunjung website di seluruh dunia, dan telah mencetak 203 juta katalog dalam 35 bahasa yang mana dibagikan secara gratis ke rumah pelanggan.

Bisnis IKEA di Indonesia dikelola dibawah persetujuan lisensi yang diberikan kepada PT Hero Supermarket Group Tbk. PT Hero terdaftar di Bursa Efek Jakarta, dibawah payung Dairy Farm International yang merupakan divisi ritel dari Jardine Matheson Group. Toko IKEA pertama di Indonesia dibuka di Alam Sutera yang berlokasi di sebelah barat Jakarta pada tanggal 15 Oktober 2014.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Atas nama Divisi IKEA
PT Hero Supermarket Tbk

Emerson Asia Pacific
Ivony
Tel: +6221 7883-2223
E-mail: ivony@emerson.co.id